



## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/POIR/2.3.2/2015 z dnia 10.12.2015 r.

dotyczące wyboru Wykonawcy usługi w ramach Poddziałania 2.3.2 POIR – *Bony na innowacje dla MŚP* dokonywanego przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu

### I. ZAMAWIAJĄCY

---

Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek  
ul. Lwowska 173, 35-301 Rzeszów  
NIP: 8131041506  
tel. 17-862-69-24  
e-mail: s.popek@ehoryzont.com  
strona internetowa: www.ehoryzont.com

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

---

Przedmiotem zamówienia będzie opracowanie nowej usługi przez wyłonioną jednostkę naukową na rzecz Zamawiającego (prowadzącego działalność gospodarczą obejmującą m.in. przygotowywanie nadruków na odzieży z wykorzystaniem techniki druku bezpośredniego - DTG).

Wyłoniona jednostka naukowa będzie odpowiedzialna za realizację usługi polegającej na przeprowadzeniu prac badawczo-rozwojowych oraz opracowaniu na podstawie ich wyników aplikacji mobilnej pozwalającej Zamawiającemu na zaoferowanie nowej, innowacyjnej usługi na rzecz końcowych użytkowników (klientów) w zakresie samodzielnego projektowania nadruków na odzieży oraz dokonywania zamówień w tym zakresie z poziomu urządzeń mobilnych.

Zlecenie zakończy się wdrożeniem stworzonego oprogramowania w przedsiębiorstwie poprzez integrację aplikacji z istniejącym systemem sprzedażowym B2C/B2B Zamawiającego a także przekazanie Zamawiającemu pełnej dokumentacji programu.

#### **Podstawowe cechy i funkcjonalności:**

- 1) aplikacja przeznaczona będzie na urządzenia mobilne z systemem Android oraz iOS, rozpowszechniana bezpłatnie za pośrednictwem platform dystrybucji cyfrowej oprogramowania na te systemy, tj. Google Play oraz AppStore,
- 2) aplikacja mobilna stworzona z wykorzystaniem frameworka zintegrowanego w środowisku do tworzenia trójwymiarowych lub dwuwymiarowych materiałów interaktywnych (takich jak wizualizacje czy animacje) na urządzenia mobilne,
- 3) dostosowanie interfejsu aplikacji do potrzeb osób niedowidzących poprzez zapewnienie dużego kontrastu oraz możliwość powiększenia elementów ekranu,
- 4) wysoka ergonomia użytkowania dzięki wykorzystaniu prostych i spójnych schematów nawigacyjnych, zastosowanie łatwych mechanizmów obsługi interfejsu, przejrzystą grafikę, dodanie funkcji „Pomoc” zawierającej podpowiedzi na temat obsługi aplikacji,
- 5) rejestracja użytkownika (klienta) z poziomu aplikacji mobilnej,



6) wizualizator:

- a) możliwość wyboru wzoru produktu z zasobów aplikacji, będącego bazą do zaprojektowania wizualizacji odzieży (np. koszulki, t-shirtu, bluzy, podkoszulka, koszulki polo i innych),
- b) możliwość wyboru gotowego szablonu z zasobów aplikacji (np. koszulki z grafiką, t-shirtu z grafiką, bluzy z grafiką, podkoszulka z grafiką i innych),
- c) możliwość wyboru swojego zdjęcia (wykonanego urządzeniem mobilnym/przechowywanego na urządzeniu) lub wyboru gotowej grafiki z zasobów aplikacji (dostępnych w podziale na kategorie) i nałożenia go na wybrany wzór produktu odzieżowego, a następnie ustalenia jego wielkości i umiejscowienia na produkcie,
- d) po wyborze wizualizacji możliwość parametryzacji wybranego produktu (nadanie cech takich jak: kolor produktu, gramatura materiału, rozmiar odzieży) ,

7) składanie zamówienia:

- a) możliwość zapisu zaakceptowanego projektu w postaci pliku zewnętrznego w formacie PDF, który trafi do systemu sprzedażowego Zamawiającego,
- b) możliwość złożenia zamówienia do systemu (po zalogowaniu na konto użytkownika): zapis oferty będzie następował w formie zakodowanej (wydruk dla klienta w formie wizualizacji wraz z kodem (barcode) zawierającym zaszyfrowane parametry zamówionego produktu),
- c) możliwość wyboru ilości sztuk oraz edycji danych do wysyłki,
- d) możliwość wyboru sposobu dostawy,

8) dokonywanie płatność:

- a) możliwość dokonania szybkiej płatności na urządzeniu mobilnym za złożone zamówienie,
- 9) integracja aplikacji z webowym systemem sprzedażowym B2C/B2B Zamawiającego pozwalająca na udostępnienie w aplikacji mobilnej odpowiednich funkcjonalności w zależności od typu konta:

a) Administrator:

- podgląd statystyk, raportów
- logistyka (podgląd przesyłek)
- sprzedaż (zamówienia)
- marketing (Klienci)
- drukarnia (maszyny, zadania, materiały)
- zapytania ofertowe

b) Pracownik:

- podgląd zamówień
- złożenie zamówienia
- zapytanie ofertowe
- podgląd klientów
- produkty podgląd

c) Klient:

- podgląd produktów
- zamówienie (stany, produkty)

**Zakres rzeczowy usługi realizowanej przez jednostkę naukową będzie obejmował:**

**Zadanie I: Gromadzenie danych, konsultacje wstępne, opracowanie koncepcji:**

- przeprowadzenie przez jednostkę naukową wstępnych analiz i prac badawczych mających na celu wytypowanie rozwiązań technologicznych w jak najlepszym stopniu dopasowanych do preferencji Zamawiającego,



- opracowanie koncepcji oprogramowania, stworzenie algorytmów funkcjonowania oprogramowania,
- przeprowadzenie konsultacji i zgromadzenie informacji od potencjalnych użytkowników - zarówno pod kątem obsługi programu przez końcowych użytkowników (klientów) jak i wykorzystania przez pracowników Zamawiającego,
- przygotowanie raportu zawierającego podsumowanie zrealizowanego zadania,

#### Zadanie II: Opracowanie prototypu, testy:

- opracowanie elementów graficznych aplikacji (layout interfejsu, wzory poszczególnych typów odzieży, szablony i grafiki)
- prace programistyczne mające na celu opracowanie działającego prototypu oprogramowania i przetestowanie jego działania,
- testy aplikacji w zakresie kompatybilności z różnymi urządzeniami mobilnymi (różne wersje systemu Android oraz iOS),
- uruchomienie i sprawdzenie prototypu aplikacji w środowisku testowym (z wykorzystaniem kopii systemu B2C/B2B Zamawiającego),
- przeprowadzenie testów i konsultacji z udziałem końcowych użytkowników (klientów) oraz pracowników pod kątem wdrożonych funkcjonalności, stabilności działania, ergonomii, a także naniesienie ewentualnych korekt i niezbędnych modyfikacji,
- przygotowanie raportu zawierającego podsumowanie zrealizowanego zadania,

#### Zadanie III: Wdrożenie oprogramowania, przekazanie kompletnej dokumentacji programu:

- wdrożenie oprogramowania u Zamawiającego – poprzez integrację z używanym przez przedsiębiorstwo systemem B2C/B2B,
- udostępnienie aplikacji końcowym użytkownikom (klientom) za pośrednictwem AppStore i Google Play,
- analiza poprawności działania po wdrożeniu systemu na wersję z aktualną bazą klientów, nanoszenie poprawek w aplikacji, ewentualne przeprogramowanie błędnie działających elementów aplikacji lub modułów,
- zgromadzenie i przekazanie Zamawiającemu kompletnej dokumentacji technicznej oraz kodu źródłowego,

Preferowane będą oferty zakładające zapewnienie bezpłatnego serwisu po zakończeniu projektu.

### **III. Kod wspólnego słownika zamówień CPV**

73100000-3 - Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe

### **IV. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- a) Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych horyzontalnych oraz z Regulaminem konkursu ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3 „Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw”, Poddziałanie 2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP” (nr konkursu 1, rok 2015).



- b) Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim jednostkom naukowym, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.

## **V. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

---

- a) Rozpoczęcie realizacji zamówienia: nie wcześniej niż od 01.06.2016 r.
- b) Łączny okres realizacji zamówienia: nie dłuższy niż 18 miesięcy.

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ ZAKRES WYKLUCZENIA**

---

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy łącznie spełniają następujące warunki:

- 1. Oferent ma status jednostki naukowej w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.) posiadającej przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 tej ustawy oraz posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. Oferent posiada odpowiednie doświadczenie, wiedzę i zasoby techniczne do wykonania usługi obejmującej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego.
- 3. Oferent nie podlega wykluczeniu z postępowania w wyniku powiązań z Zamawiającym: Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą (tj. między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą), polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Osobą wykonującą w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy jest pan Sławomir Popek – Właściciel.

Ocena spełniania poszczególnych warunków nastąpi na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie oświadczeń Oferenta zawartych w *Formularzu oferty* stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.



## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem oraz złożeniem oferty ponosi Oferent.
2. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych ani ofert częściowych.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na *Formularzu oferty* którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
4. Oferta musi być opieczetowana i podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta.
5. Termin związania ofertą: 180 dni liczonych od upływu terminu składania ofert.
6. Szczegółowych informacji dotyczących zapytania ofertowego udziela pan Sławomir Popek tel. 17-862-69-24, e-mail: s.popek@ehoryzont.com

## VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać do dnia 18 grudnia 2015 r. do godziny 9:00 (liczy się data i godzina wpływu oferty).
2. Oferty można składać osobiście lub drogą pocztową pod adresem siedziby Zamawiającego:

**Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek, ul. Lwowska 173, 35-301 Rzeszów**  
w zaadresowanej kopercie wraz dopiskiem: „*Oferta - Bony na innowacje*”

## IX. KRYTERIA JAKOŚCIOWE ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:

Nr:	Kryterium oceny oferty	Maksymalna liczba punktów	Sposób oceny
1	<b>Cena netto (koszt)</b>	50	Punkty zostaną przyznane w zależności od zadeklarowanej całkowitej ceny realizacji zlecenia zgodnie ze wzorem: <b>(cena najtańszej oferty / cena oferty ocenianej) x 50 pkt</b>
2	<b>Doświadczenie w zakresie realizacji Bonów na innowacje</b>	20	Punkty zostaną przyznane w zależności od liczby zrealizowanych Bonów na innowacje w latach 2012-2014: <b>od 1 do 15 – 5 pkt</b> <b>od 16 do 40 – 10 pkt</b> <b>41 i więcej – 20 pkt</b>
3	<b>Czas realizacji</b>	15	Punkty zostaną przyznane w zależności od zadeklarowanego czasu realizacji zlecenia: <b>15 – 18 miesięcy – 3 pkt</b> <b>11 – 14 miesięcy – 9 pkt</b> <b>mniej niż 10 miesięcy – 15 pkt</b>





4	<b>Zapewnienie serwisu po zakończeniu projektu</b>	15	Punkty zostaną przyznane w zależności od zadeklarowanego czasu trwania bezpłatnego serwisu po zakończeniu projektu: <b>1 – 3 miesiące – 3 pkt</b> <b>4 – 8 miesięcy – 9 pkt</b> <b>9 miesięcy i więcej – 15 pkt</b>
---	--	----	--

## **X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Oferty które wpłyną po terminie składania ofert nie będą brały udziału w postępowaniu ofertowym i zostaną jedynie zarchiwizowane w dokumentacji projektu.
2. Nie przewiduje się udziału Oferentów w otwarciu ofert.
3. Wszystkie złożone terminowo oferty zostaną ocenione pod kątem spełniania warunków udziału w postępowaniu. Oferty nie spełniające któregokolwiek z warunków zostaną odrzucone. Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu zostaną poddane dalszej ocenie.
4. Ocena stopnia spełniania poszczególnych kryteriów jakościowych nastąpi na podstawie informacji zawartych w złożonym przez Oferenta Formularzu oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień treści złożonych przez nich ofert, przy czym zaznacza się, iż oferty nie podlegają uzupełnieniom. Zamawiający informuje, że może również weryfikować prawdziwość złożonych przez Oferentów oświadczeń.
5. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
6. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
8. Informację o wyniku postępowania Zamawiający upubliczni poprzez umieszczenie jej na swojej stronie internetowej ([www.ehoryzont.com](http://www.ehoryzont.com)).
9. Zamawiający informuje, iż w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania, z Wykonawcą zostanie podpisana umowa warunkowa, której ostateczna realizacja będzie zależała od wyników konkursu „Bon na Innowacje dla MŚP” i faktu otrzymania dofinansowania. W przypadku braku dofinansowania projektu zamówienie nie będzie realizowane. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do nierealizowania projektu, nawet w przypadku pozytywnych wyników oceny w konkursie i zakwalifikowania projektu do dofinansowania.
10. Zawarcie umowy warunkowej z Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Wykonawcy.
11. Oferentom, których oferty zostaną odrzucone nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

## **XI. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 - Formularz oferty (wzór)

Rzeszów, 10.12.2015 r.

**Sławomir Popek - Właściciel**  
**Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek**  
**ul. Lwowska 173, 35-301 Rzeszów**



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/POIR/2.3.2/2015 z 10.12.2015

.....  
(pieczęć adresowa Oferenta)

Do:  
**Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek**  
ul. Lwowska 173, 35-301 Rzeszów  
NIP: 8131041506

## FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/POIR/2.3.2/2015 z dnia 10.12.2015 r. dotyczące opracowania dla firmy Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek nowej usługi w ramach „Bonu na innowacje dla MŚP”, działając w imieniu:

.....  
.....  
(nazwa i adres Oferenta)

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

Zadanie	Okres realizacji		Cena		
	Data rozpoczęcia (dd/mm/rrrr)	Data zakończenia (dd/mm/rrrr)	Cena netto	Cena brutto	VAT
Zadanie I: Gromadzenie danych, konsultacje wstępne, opracowanie koncepcji					
Zadanie II: Opracowanie prototypu, testy					
Zadanie III: Wdrożenie oprogramowania, przekazanie kompletnej dokumentacji programu					
<b><u>Całkowita cena realizacji zlecenia</u></b>					

**Czas realizacji zlecenia**

.....miesiące

**Liczba zrealizowanych Bonów na innowacje w latach 2012-2014**

.....bony/ów

**Czas trwania bezpłatnego serwisu po zakończeniu projektu**

.....miesiące



**Oświadczamy, że:**

1. Oferent posiada status jednostki naukowej w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.),
2. Oferent posiada przyznaną kategorię naukową A+, A albo B o której mowa w art. 42 ust. 3 ww. ustawy, potwierdzoną w komunikacie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 lipca 2014 r. o przyznanych kategoriach naukowych jednostkom naukowym (Dz. Urz. MN i SzW z dnia 9 lipca 2014 r., pozycja 38),
3. Oferent posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
4. Oferent posiada odpowiednie doświadczenie, wiedzę i zasoby techniczne do wykonania usługi obejmującej przedmiot Zapytania ofertowego,
5. Oferent nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym tj. firmą Horyzont Agencja Reklamowa Sławomir Popek. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą (tj. między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą), polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z ze szczegółowym opisem i zasadami zawartymi w zapytaniu ofertowym.
7. uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym, tj. 180 dni od daty jej złożenia.
8. w przypadku wyboru naszej oferty, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie i miejscu ustalonym z Zamawiającym.
9. osobą upoważnioną do kontaktu z Zamawiającym w związku ze złożeniem niniejszej oferty jest:

..... tel. ....  
e-mail:.....

.....  
Miejscowość i data

.....  
czytelny podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta